

N°9 : Fiche-produit et catalogue électronique

Qui maîtrise l'information maîtrise le marché. Avec le développement des nouvelles technologies de l'information, ce constat est de plus en plus évident. L'entreprise doit s'assurer aujourd'hui que ses clients disposent de la bonne information au bon moment concernant ses produits, mais elle doit aussi s'assurer que ses produits sont correctement présentés au consommateur : dans les points de vente ou sur Internet.

Objectifs

Ce séminaire présente les objectifs et les enjeux de la fiche-produit électronique. L'optimisation de l'échange des informations sur les produits entre entreprises et par l'intermédiaire des catalogues électroniques est étudiée. Les données de la fiche-produit sont analysées avec une description des applications couvertes.

À l'issue de ce séminaire, le participant aura acquis :

- la connaissance des enjeux et des différentes applications de la fiche-produit ;
- une vision complète des données de la fiche-produit ;
- une méthodologie de mise en œuvre.

Les personnes concernées

- Le chef de produit
- Le responsable catalogue produits
- Le responsable plate-forme multimédia
- Le responsable marketing
- Le responsable commercial
- Le responsable EDI
- Le responsable système d'information et organisation

Programme

1. GS1 France et les informations produits

2. Contexte et enjeux de l'échange des informations produit

- L'évolution des supports d'échange
- Le contexte actuel : évolution des besoins
- Les enjeux de la fiche produit pour tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement

3. La fiche-produit application par application

- Définition et avantages
- Quels sont les types de produits concernés par la fiche produit
- Le contenu de la fiche produit
 - Classification GPC
 - Caractéristiques techniques DICALIS
- Les données et leurs applications dans les différents services de l'entreprise

4. Les outils de la fiche-produit

- Les Standards GS1 :
- Langages de communication
 - EANCOM
 - XML
- Les moyens d'échange :
 - EDI
 - Web EDI

- Catalogues électroniques

5. La mise en œuvre de la fiche-produit

Horaires : de 9 h à 17 h

Lieu :

à Paris (Issy les Moulineaux).

Consultez le calendrier des stages pour connaître les dates des sessions.